

CV/LUCIA BARISON

istruzione	
27 marzo 2013	Diploma di Laurea Magistrale in Conservazione e Gestione dei Beni Culturali (LM 89), indirizzo Storico-artistico Dipartimento di Lettere e Filosofia – Università degli Studi di Trento Titolo tesi: “La Collezione Oliviero Dusini”. Schedatura delle opere (586 OA) e ricostruzione della genesi della raccolta di opere d’arte contemporanea della famiglia clesiana. Votazione: 110 e lode/110.
maggio 2008	Diploma di Laurea Triennale in Scienze dei Beni Culturali, indirizzo Storico-artistico Facoltà di Lettere e Filosofia di Trento Titolo tesi: “La chiesa di San Vigilio a Pez (Cles): storia, arte e restauro”. Votazione: 104/110.
luglio 2003	Diploma di Maestro d’Arte Istituto d’Arte di Istruzione Secondaria Superiore “Alessandro Vittoria” di Trento.
stage	
ottobre 2010-gennaio 2011	Stage universitario condotto presso la Soprintendenza per i Beni Storico-artistici, librari e archivistici della Provincia Autonoma di Trento (oggi Soprintendenza per i Beni Culturali): inventariazione e approfondimento di beni culturali di pertinenza del Museo Caproni di Trento. Durata: 180 ore. Sede: Trento.
novembre-dicembre 2007	Stage universitario condotto presso lo Studio Archeologico Postinger, Rovereto: catalogazione del materiale fotografico di scavo (archeologico). Durata: due mesi, full time. Sede: Rovereto.
2004-2005	Stage universitario condotto presso l’Ufficio Arte Sacra dell’Arcidiocesi di Trento: catalogazione di immagini sacre. Durata: 320 ore. Sede: Trento.
formazione	
febbraio 2018	Corso CULTUR LAB 2018 TSM-Trentino School of Management – Trento Web writing e SEO Copy: tecniche e strategie per piacere a lettori e motori.
novembre 2014	Corso “Progettare la cultura nella nuova programmazione europea” Weigh Station for Culture - Bolzano “Progettare la cultura nella nuova programmazione europea” (36 ore): conoscenza e programmazione dei bandi europei per la cultura.
2005 - 2007	Corso biennale di “Guida ai beni culturali ecclesiastici della Val di Non” Cles - Val di Non Corso biennale patrocinato dalla Provincia Autonoma di Trento, promosso dall’Arcidiocesi di Trento (Ufficio Arte Sacra) e riconosciuto dalla CEI (Conferenza Episcopale Italiana).
esperienze professionali	
agosto 2021	Coordinamento delle funzioni del Centro Culturale d’Anaunia Casa de Gentili Casa de Gentili, Piazza alla Fontana, 2 – 38010 Sanzeno (Trento) www.centroculturaledanaunia.it www.facebook.com/centroculturaledanaunia/ www.instagram.com/centroculturaledanaunia/ Incarico conferito dal Comune di Sanzeno per la predisposizione del materiale di comunicazione cartaceo e web e la gestione della mostra dell’Anno tematico dei musei

	dell'Euregio dedicato al tema "Trasporti – Transito – Mobilità" intitolata "Peste. Un'epidemia senza confini. La peste in Tirolo e in Trentino al tempo della Guerra dei Trent'Anni" ospitata nello storico Palazzo Casa de Gentili a Sanzeno dal 28 agosto al 31 ottobre 2021.
luglio –agosto 2021	<p>Festival Kino Fondazione Cassa Rurale Val di Non, Piazza San Vittore, 3 - Frazione Taio 38012 Comune di Predaia (Trento) www.fondazionecvaldinon.it www.facebook.com/fondazionecvaldinon www.instagram.com/fondazionecvaldinon/ Ideazione, progettazione, coordinamento, grafica e comunicazione della rassegna di eventi dedicata a uno dei personaggi storici della Val di Non ancora poco conosciuti: Padre Eusebio Francesco Chini. Per maggiori info>> https://bit.ly/festival-kino-2021 Ideazione e coordinamento evento Kino Mapping sulla facciata di Palazzo Assessorile a Cles (strumento di comunicazione immediato, suggestivo e spettacolare pensato per abbracciare un ampio target di potenziali utenti).</p>
marzo 2021 (in corso)	<p>Coordinamento delle funzioni della Fondazione Cassa Rurale Val di Non Fondazione Cassa Rurale Val di Non, Piazza San Vittore, 3 - Frazione Taio 38012 Comune di Predaia (Trento) www.fondazionecvaldinon.it www.facebook.com/fondazionecvaldinon www.instagram.com/fondazionecvaldinon/ Ideazione, progettazione, organizzazione e comunicazione (online e offline: cartacea, web, social media) delle iniziative promosse dalla Fondazione Cassa Rurale Val di Non. Progettazione alberatura, scelta e gestione dei contenuti del sito web www.fondazionecvaldinon.it</p>
ottobre 2020	<p>Ideazione e organizzazione progetto di Video Story Telling “Kino. Un Padre a cavallo fra due mondi” Fondazione Cassa Rurale Val di Non, Piazza San Vittore, 3 - Frazione Taio 38012 Comune di Predaia (Trento) Ideazione, progettazione, organizzazione e comunicazione di una campagna di video interviste per conoscere e approfondire la figura di Padre Eusebio Chini. Contenuti video diffusi sui canali social della Fondazione Cassa Rurale Val di Non (Facebook, Instagram e Youtube) e sulla televisione locale Trentino Tv in formato Speciale Tv. Link</p>
settembre 2020	<p>Docenza per il corso di “Social Media Content Strategy” (105 ore) Centro di Formazione Professionale dell’Università popolare trentina CFP UPT – Via Jole D’agostin 2, 38023 Cles (Trento) www.cfpupt.it/sede-di-cles Docenza di Social Media Content Strategy nelle classi III e IV.</p>
marzo - settembre 2020	<p>Coordinamento delle funzioni del Centro Culturale d’Anaunia Casa de Gentili Casa de Gentili, Piazza alla Fontana, 2 – 38010 Sanzeno (Trento) www.centroculturaledanaunia.it www.facebook.com/centroculturaledanaunia www.instagram.com/centroculturaledanaunia/ Ideazione, progettazione, organizzazione e comunicazione (online e offline: cartacea, web, social media) delle iniziative programmate e/o ideate nell’ambito del progetto Centro Culturale d’Anaunia Casa de Gentili a Sanzeno (eventi, conferenze, mostre d’arte, cataloghi). Coordinamento delle suddette iniziative e delle attività della rete culturale della Val di Non in collaborazione con la Provincia Autonoma di Trento, Comunità della Val di Non, Comune di Sanzeno, Associazione Culturale G. B. Lampi, Consorzio Bim dell’Adige, Azienda per il Turismo Val di Non, Fondazione Cassa Rurale Val di Non e i Comuni della valle. Ideazione e progettazione di mostre d’arte e percorsi artistici sovracomunali e del relativo materiale di comunicazione online e offline. Progettazione e cura grafica dei contenuti del sito web e dei social media (fino a settembre 2020).</p>
dicembre 2019	<p>Incarico di curatela mostra “Le cinque chiavi gotiche. Arte e storie dell’antica borgata di Cles” Comune di Cles, Corso Dante, 28, 38023 Cles (Trento) Progetto espositivo voluto fortemente dall’amministrazione Comunale di Cles allo scopo di rigenerare la memoria storica del paese promuovendo un tipo di percorso ispirato al concetto di “camera delle meraviglie”, rivolto pertanto a tutti coloro che amano la manifestazione del genio umano attraverso l’arte, la scultura, l’artigianato e la ricerca. Esposizione negli spazi di Palazzo Assessorile di una selezione di opere d’arte e oggetti provenienti dai vari siti di interesse culturale dislocati nel territorio di Cles e frazioni storiche. Periodo mostra: 13 giugno – 29 novembre 2020 (totale visitatori: 16.500).</p>

ottobre 2019	Ideazione e predisposizione del materiale di comunicazione per la rassegna cinematografica promossa dall'Università popolare trentina – Scuola delle professioni di Arco Via Gazzoletti 10 - 38062 Arco TN
settembre 2019	Docenza per il corso di “Social Media Content Strategy” (105 ore) Centro di Formazione Professionale dell'Università popolare trentina CFP UPT – Via Jole D'agostin 2, 38023 Cles (Trento) www.cfpupt.it/sede-di-cles Docenza di Social Media Content Strategy nelle classi III e IV.
maggio - dicembre 2019 e marzo - dicembre 2018	Coordinamento delle funzioni del Centro Culturale d'Anaunia Casa de Gentili Casa de Gentili, Piazza alla Fontana, 2 – 38010 Sanzeno (Trento) www.centroculturaledanaunia.it www.facebook.com/centroculturaledanaunia www.instagram.com/centroculturaledanaunia/ Ideazione, progettazione, organizzazione e comunicazione (online e offline: cartacea, web, social media) delle iniziative programmate e/o ideate nell'ambito del progetto Centro Culturale d'Anaunia Casa de Gentili a Sanzeno (eventi, conferenze, mostre d'arte, cataloghi). Coordinamento delle suddette iniziative e delle attività della rete culturale della Val di Non in collaborazione con la Provincia Autonoma di Trento, Comunità della Val di Non, Comune di Sanzeno, Associazione Culturale G. B. Lampi, Consorzio Bim dell'Adige, Azienda per il Turismo Val di Non, Fondazione Cassa Rurale Val di Non e i Comuni della valle. Ideazione e progettazione di mostre d'arte e percorsi artistici sovracomunali e del relativo materiale di comunicazione online e offline. Progettazione e cura grafica dei contenuti del sito web e dei social media.
24 febbraio 2018 e 25 novembre 2017	Progettazione e organizzazione dello spettacolo “Un filo per soldato...Replica” (24/02/2018) e “Un filo per soldato” (25/11/2017) Palanaunia – Fondo e Spazio C.O.C.E.A. Comune di Predaia – Fraz. Taio Gestione, organizzazione, coordinamento, progettazione grafica e comunicazione dell'evento promosso dalla Vicepresidenza del Consiglio della Regione Trentino/Südtirol, dalla Comunità della Val di Non (soggetto capofila) e dal Centro Culturale d'Anaunia Casa de Gentili con la collaborazione di altre importanti realtà del territorio e del Trentino.
aprile - dicembre 2017	Realizzazione dello studio “Cles 2.02.0” per la valorizzazione del patrimonio culturale di Cles e delle sue frazioni storiche Comune di Cles, Corso Dante, 28 Incarico conferito dal Comune di Cles per la realizzazione di uno studio di fattibilità sulla valorizzazione del patrimonio culturale del capoluogo noneso. Analisi dei punti di forza e di debolezza del paese, progettazione di idee ed impaginazione dei contenuti in un volume di 200 pagine creato per essere utilizzato, anche, per azioni di fundraising mirate al reperimento di fondi per la realizzazione delle proposte contenute. Per vedere lo studio>> link
14 novembre 2017-	Docenza per il corso di “Social Media Content Strategy” (33 ore) Centro di Formazione Professionale dell'Università popolare trentina CFP UPT – Via Jole D'agostin 2, 38023 Cles (Trento) www.cfpupt.it/sede-di-cles Ideazione e conduzione di n. 11 lezioni (33 ore) sulla varietà e importanza dei contenuti per i social media. Il modulo ha analizzato anche gli strumenti e le attitudini necessarie al fine di gestire i contenuti per il web 2.0: creatività, multidisciplinarietà, competenze grafiche, conoscenza e analisi della realtà presso cui si opera.
marzo 2017- 13 dicembre 2017	Assistente Marketing – Apt Val di Non Azienda per il Turismo Val di Non, Via Roma, 21 – 38013 Fondo (Trento) www.visitvaldinon.it info@visitvaldinon.it +39 0463 830133 Aiuto coordinamento e gestione dei progetti “Trenino dei Castelli” (III Ed.) ed “Apertura Castel Valer”: guida, cura della comunicazione, progettazione e creazione dei contenuti per il sito internet (web www.castellivaldinon.it e social), gestione gruppo di lavoro/guide.
da luglio 2015- ad agosto 2016	Ufficio Stampa Apt Val di Non – Assistente Marketing Azienda per il Turismo Val di Non, Via Roma, 21 – 38013 Fondo (Trento) www.visitvaldinon.it info@visitvaldinon.it +39 0463 830133 Gestione dell'Ufficio Stampa dell'Azienda per il turismo della Val di Non: redazione di comunicati stampa, progettazione e invio newsletter, predisposizione di strumenti per la comunicazione degli eventi di promozione turistica del territorio (ideazione e creazione di moduli online per la raccolta, organizzazione e restituzione degli eventi del territorio), gestione

	<p>dei Social media (Facebook, Twitter, Google+), predisposizione di infografiche, grafiche e short videos (quali efficaci veicoli di promozione turistica e culturale del territorio). Attività di coordinamento e guida ai siti di interesse culturale per il progetto “Il Trenino dei Castelli” (www.iltrenodeicastelli.it), edizione estiva 2015 (I edizione del format provinciale), 2016 (II edizione del format provinciale) e 2017 (III ed.) e in altri eventi promossi dall’Azienda per il Turismo (ad es. “Esperienze di gusto e cultura a Castel Valer”).</p>
<p>agosto 2013- 13 dicembre 2017</p> <p>(con varie interruzioni di contratto causa chiusura programmazione e apertura della progettualità annuale)</p>	<p>Coordinamento delle funzioni del Centro Culturale d’Anaunia Casa de Gentili Casa de Gentili, Piazza alla Fontana, 2 – 38010 Sanzeno (Trento) www.centroculturaledanaunia.it www.facebook.com/centroculturaledanaunia www.instagram.com/centroculturaledanaunia/</p>
	<p>Ideazione, progettazione, organizzazione e comunicazione (online e offline: cartacea, web, social media) delle iniziative programmate e/o ideate nell’ambito del progetto Centro Culturale d’Anaunia Casa de Gentili a Sanzeno (eventi, conferenze, mostre d’arte, cataloghi). Coordinamento delle suddette iniziative e delle attività della rete culturale della Val di Non in collaborazione con la Provincia Autonoma di Trento, Comunità della Val di Non, Comune di Sanzeno, Associazione Culturale G. B. Lampi, Consorzio Bim dell’Adige, Azienda per il Turismo Val di Non, Fondazione Cassa Rurale Val di Non e i Comuni della valle. Ideazione e progettazione di mostre d’arte e percorsi artistici sovracomunali e del relativo materiale di comunicazione online e offline. Progettazione e cura grafica dei contenuti del sito web e dei social media.</p>
<p>maggio-giugno 2014 novembre-dicembre 2013 dicembre 2011-gennaio 2012</p>	<p>Docente presso Fidia S.r.l. Centro di Formazione e Consulenza, Via Lunelli, 47 - 38100 Trento www.fidiaweb.net</p> <p>Docenze e codocenze per il modulo di “Organizzazione del lavoro: gestione di attività per meeting e convegni, comunicazione efficace e time management”.</p>
<p>2012 - 2014</p>	<p>Docente per “Le giornate dell’arte” Comune di Tassullo (Oggi Ville d’Anaunia – Fraz. Tassullo) Docenze nell’ambito del progetto “Officina Artistica. Metodi, tecniche e teorie dell’arte”. Lezioni frontali presso l’Istituto Comprensivo Scuola Primaria di Tassullo: “La ceramica”, “Disegno e progettazione dell’immagine”, “Stampa e calcografia”. Conferenze aperte al pubblico intitolate “Le giornate dell’arte”: Giugno 2012 “Affreschi gotici in Val di Non. L’influenza della scuola giottesca e altichieresca nell’Anaunia”; Giugno 2013 “I Baschenis di Averara. Una famiglia di frescanti attiva dalla metà del XV secolo nei territori Trentino e Bergamasco”.</p>
<p>marzo-maggio e settembre-novembre 2011</p>	<p>Docente presso CFP UPT - Trento Centro di Formazione Professionale - Università Popolare Trentina (CFP UPT), www.cfpupt.it</p> <p>Incarichi di docenza per il modulo di “Addetto alla segreteria” e tutoraggio aula/stage per i corsi professionalizzanti rivolti ai disoccupati – Centro di Formazione Professionale - Università Popolare Trentina (CFP UPT), Trento.</p>
<p>dicembre 2013 ottobre 2012 ottobre 2011</p>	<p>Ideazione e creazione del Festival “Piccolo Festival dell’Arte” Università di Lettere e Filosofia di Trento www.piccolofestivalartetrento.wordpress.com</p> <p>Ideazione, organizzazione e realizzazione della I, II e III edizione del “Piccolo Festival dell’arte. I protagonisti del Contemporaneo raccontano e si raccontano”. Sede: Facoltà di Lettere e Filosofia di Trento e città. Evento sostenuto dall’associazione universitaria Art to Art, patrocinato dal Mart di Rovereto, dalla Galleria Civica di Trento e finanziato dalle Politiche Giovanili della Provincia Autonoma di Trento.</p>
competenze personali	
lingua madre	Italiano
inglese	Attestato di lingua inglese (livello B1) conseguito presso il CIAL (Centro Interfacoltà per l’Apprendimento Linguistico) di Trento e l’Istituto GEOS English Academy Brighton and Hove Brighton (UK) nel novembre 2009.
competenze organizzative e gestionali	Conoscenza delle tecniche di comunicazione, online e offline. Esperienza nella gestione, anche grafica, dei social media, social network, programmi di gestione delle newsletter (Email

	Marketing), web writing e seo copy, acquisite attraverso varie esperienze formative e professionali - sopra elencate - e nei corsi di aggiornamento frequentati.
competenze professionali	Impegnata con passione nell'ambito dell'arte, grafica, ricerca, comunicazione e creazione di eventi. Buona conoscenza del pacchetto Office (ottima dimestichezza dei programmi Word e Power Point), dei software (online) per l'elaborazione di contenuti e presentazioni professionali come Prezi e Canva e dei software di grafica professionale Photoshop, InDesign e Illustrator . Ottime doti relazionali ed organizzative. Predisposizione al lavoro in team e per obiettivi.
competenze digitali	Ottima conoscenza del pacchetto Office; Ottima dimestichezza dei software di grafica ed elaborazione digitale delle immagini: Photoshop, InDesign e Illustrator; Videotelling.
attitudine	Disponibilità e spirito di adattamento
costante	Mettere sempre in gioco e a disposizione la propria professionalità e competenza.

pubblicazioni

L.Barison, *La chiesa di San Vigilio a Pez*, in *Cles. Natura, storia, arte* a cura di Alessandro Bezzi, Alberto Mosca, Marcello Nebl, Comune di Cles 2021, pp. 353-361.

L.Barison, *La chiesa di San Rocco a Cles*, in *Cles. Natura, storia, arte* a cura di Alessandro Bezzi, Alberto Mosca, Marcello Nebl, Comune di Cles 2021, pp. 362-365.

L.Barison, *La chiesa di Santa Lucia Vergine e Martire a Caltron*, in *Cles. Natura, storia, arte* a cura di Alessandro Bezzi, Alberto Mosca, Marcello Nebl, Comune di Cles 2021, pp. 413-415.

L. Barison, *Le cinque chiavi gotiche e altre meraviglie* in *Le cinque chiavi gotiche e altre meraviglie. Arte e storie dell'antica borgata di Cles* (catalogo della mostra), Comune di Cles, pp. 10-13.

L. Barison, *Dialogo con l'arte di Mauro Larcher e Gianluigi Rocca* in *La montagna di Eugenio Dalla Fior. Dialogo con l'arte di Mauro Larcher e Gianluigi Rocca* (catalogo della mostra), Comune di Cles, pp. 24-27, 28, 46.

L. Barison, *Le decorazioni ad affresco*, in *L'Immacolata e San Zenone a Sanzenone di Tassullo. Storia, archeologia, architettura e arte di una chiesa della Val di Non*, a cura di Patrizia Mazzoleni e Nicoletta Pisu, Comune di Tassullo 2015, pp. 41-55 (saggio in volume).

grafica	Si elencano alcune delle esperienze professionali
luglio 2021	Predisposizione grafica del materiale di comunicazione cartaceo/web e gestione social della rassegna di conferenze estive <i>Iconografia sacra in Val di Non. Dalle stampe devozionali agli affreschi votivi</i> organizzata dall'Associazione Culturale G. B. Lampi.
agosto 2020	Predisposizione grafica del materiale di comunicazione cartaceo/web, allestimento e catalogo della mostra <i>L'imperatrice Elisabetta dalla storia al mito. Ritratti e memorie dalle collezioni private del Trentino</i> organizzata dal Centro Culturale d'Anaunia presso l'omonima struttura a Sanzeno (Trento).
2020	Predisposizione grafica del libro "La luce di Santa Lucia" per bambini di Anna Pintarelli e Silvia Spada promosso dall'Azienda per il Turismo della Val di Non.
giugno 2019	Ideazione e predisposizione grafica logo Centro Culturale Casa Campia a Revò. Incarico conferito dal Comune di Revò. Link
maggio 2018	Realizzazione della grafica di comunicazione e del percorso espositivo della mostra estiva "A RUOTA LIBERA" dedicata interamente al mondo del ciclismo noneso e trentino e ospitata presso la dimora storica Casa Campia a Revò (Periodo mostra: 30 giugno – 14 ottobre 2018). Incarico conferito dal Comune di Revò.

2018	Predisposizione grafica del libro per bambini “A cavallo dell’orso. Il racconto di San Romedio” di Anna Pintarelli e Silvia Spada promosso dall’Azienda per il Turismo della Val di Non.
luglio 2016	Ideazione e predisposizione grafica del pieghevole informativo “Sanzeno d'estate” raggruppante le risorse culturali del paese di Sanzeno: Casa de Gentili, Val di Non Multimediale, Basilica dei Santi Martiri Anauniensi, Museo Retico e San Romedio. Attività svolta nell’ambito del ruolo di coordinamento e gestione delle funzioni del Centro Culturale d’Anaunia Casa de Gentili – Sanzeno.
2015	Ideazione e predisposizione grafica del logo per il progetto di valorizzazione del Lago di Santa Giustina in Val di Non. Incarico conferito dalla Comunità della Val di Non.
2014	Predisposizione grafica del flyer di comunicazione del calendario di appuntamenti culturali “INCONTRICULTURALI” organizzati dall’Associazione Culturale G. B. Lampi presso il Centro Culturale d’Anaunia tra maggio e luglio 2014.
2014	Predisposizione grafica del flyer di comunicazione del calendario di appuntamenti culturali e di gusto presso Castel Valer realizzati tra agosto e settembre 2014 e promossi dall’Azienda per il Turismo della Val di Non.
2014	Studio e predisposizione grafica del logo del Centro Culturale d’Anaunia Casa de Gentili presso Sanzeno.
2012	Progettazione grafica sito internet della rinomata boutique di articoli per la casa “Gallizoli Home” di Trento.
2011	Predisposizione del materiale di comunicazione della rassegna cinematografica di Cles “Nuovi scenari. Cles a Teatro”.
2011	Cura grafica e fotografica del percorso espositivo “Casa Campia in mostra”. Predisposizione del materiale di comunicazione: cartoline invito, pieghevole informativo, manifesti, banner, pannelli didascalici, catalogo. Periodo mostra: 18 giugno -18 settembre 2011. Incarico conferito dal Comune di Revò.

mostre d’arte

giugno 2020	Curatela della mostra “Le cinque chiavi gotiche e altre meraviglie. Arte e storie dell’antica borgata di Cles” organizzata presso Palazzo Assessorile a Cles. Ideazione e impaginazione di flyer, locandine, manifesti, pannelli informativi e banner. Redazione testo introduttivo mostra “Le cinque chiavi gotiche e altre meraviglie”. Periodo mostra: 13 giugno – 29 novembre 2020.
novembre 2019	Curatela, predisposizione grafica e comunicazione di “Ospiti d'onore a Palazzo (II Ed.). Jacopo Amigoni, Giorgio de Chirico e Fausto Melotti” organizzata dal Centro Culturale d’Anaunia presso l’omonima struttura a Sanzeno (Trento).
Aprile 2019	Curatela della mostra “La montagna di Eugenio Dalla Fior. Dialogo con l’arte di Mauro Larcher e Gianluigi Rocca” organizzata presso Palazzo Assessorile a Cles. Ideazione e impaginazione di flyer, locandine, manifesti, pannelli informativi e banner. Redazione saggio mostra “Dialogo con l’arte di Mauro Larcher e Gianluigi Rocca”. Periodo mostra: 13 aprile – 16 giugno 2019.
maggio 2018	Curatela, predisposizione grafica e comunicazione di “Ospiti d'onore a Palazzo (I Ed.). Arcimboldo, Lampi e Botero” organizzata dal Centro Culturale d’Anaunia presso l’omonima struttura a Sanzeno (Trento). Ideazione e impaginazione di flyer, locandine, manifesti, pannelli informativi e banner.
dicembre 2017	Ideazione, co-curatela e predisposizione grafica del materiale di comunicazione e allestimento relativo alla mostra “Fragili devozioni. Icone su vetro e specchio della collezione Morelli – Litta Modignani” organizzata presso Casa de Gentili. Ideazione e impaginazione di flyer, locandine, manifesti, pannelli informativi e banner. Periodo mostra: 16 dicembre 2018 – 18 febbraio 2018.

aprile 2017	Ideazione, curatela e cura grafica del materiale di comunicazione del percorso espositivo diffuso nelle dimore storiche della Val di Non (Casa da Marta/Coredo, Casa Campia/Revò, Casa de Gentili/Sanzzeno, Palazzo Morenberg/Sarnonico, Palazzo Endrici/Don) "PrimaVera. La rinascita nelle opere i nove artisti delle Valli del Noce". Ideazione e impaginazione di flyer, locandine, manifesti, pannelli informativi, banner e catalogo. Periodo mostra: 13 maggio – 18 giugno 2017.
luglio 2016	Co curatela e predisposizione grafica di tutto il materiale di comunicazione e del percorso espositivo d'arte contemporanea "Radici" organizzato presso la storica dimora Casa Campia a Revò. Ideazione e impaginazione di flyer, locandine, manifesti, pannelli informativi, banner e catalogo. Periodo mostra: 2 luglio – 4 settembre 2016.
aprile 2015	Curatela e predisposizione grafica di tutto il materiale di comunicazione (online e offline) relativo alla mostra "Tesori fuori dal Comune" organizzata presso Casa de Gentili a Sanzeno. Ideazione e predisposizione di flyer, manifesti, locandine, banner, pannelli informativi e "tacchino di viaggio". Periodo mostra: 24 aprile – 24 maggio 2015.

Tuenno, 16 agosto 2021

Lucia Barison